

Viel Spaß mit dem Foto-Album:

Einzelarbeiten



"CampusOnline"

Projekt: Werbung an Hochschulen

- qualifizierte Fachkräfte gewinnen
- zukunftsstarke Werbeform mit Wachstumschancen
- langfristiges Profitieren durch Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Installation der Radiosoftware auf dem PC oder Server eines Netzwerkes
zentrale der Präsentationsinhalte
der Hochschule.

Probleme mit dem Deutschen
Netz ausgeschlossen, über das die
Hochschulen auf das Internet zugreifen.
Wartung läuft unter den Betriebssystemen
NT/95, Macintosh und Unix.

zusätzliche, neutralen Button ein-
blenden, um den Projekt-Internet-
bereich zu betonen.

teilnehmende Hochschulen ko-
operativ zur bundesweiten
Ankündigung und gezielten Informations-
verbreitung über das Internet.

Internetbereich ist unter der Internet-
Adresse www.campusonline.de einsehbar.

Der dem erwähnten Hochschulbereich
zugehörige, eigene Mail für Produkt- und Dienst-
leistung, mit redaktionellen Beiträgen, Kennen-
lerngruppen etc. und
weiter, in der man u.a. Forschungs-
projekte und Stützungen findet.

weiterbereiche sind vorgesehen. Die
Ankündigung von CampusOnline zu einem
Kommunikationsmedium zwischen
Wissenschaft, Forschung und Hoch-
schulen, die Mitarbeit von StudentInnen
etc.

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 •

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr
entsprechend unser
kurze Projektbesch
CampusOnline bez
zwischen Wirtschaft
Der Nutzen des
erschließen Sie
Präsentation im
in Form einer Ko
Sollten Sie Info
steht Ihnen H
Rechenzentrums
2666 gerne zur V
Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

I.A. [Unterschrift]
provision

Anlagen

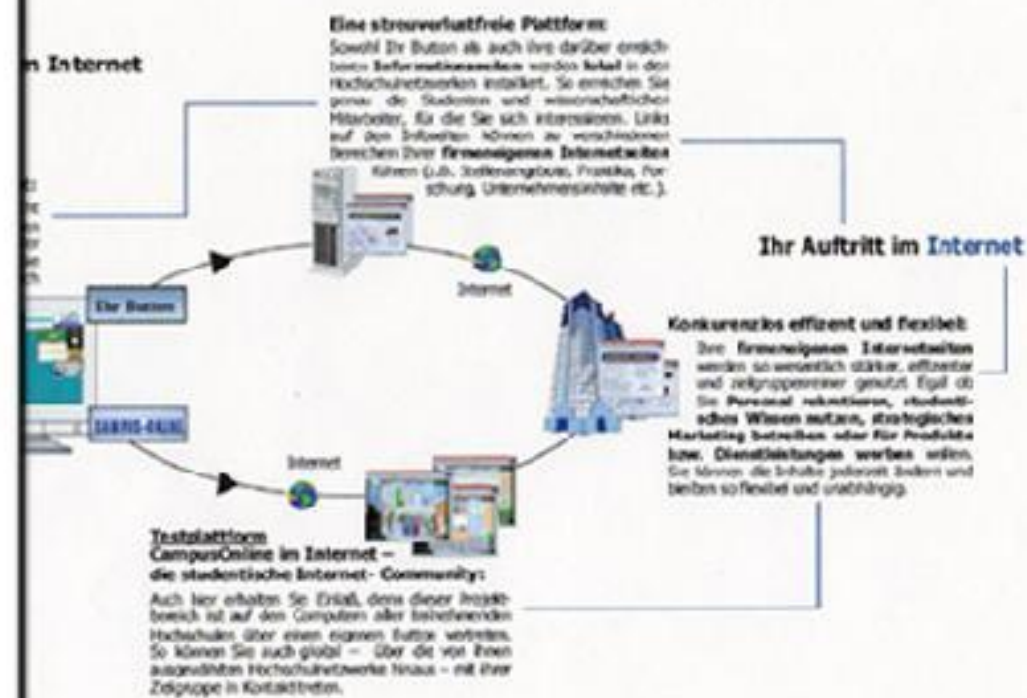
provision Geschäftsführer
Dr. Gerdhoffer
Rene Bergmann
Martin Seibert
Silke Weilacher

FIRST STEP

PRO CampusOnline

e [internet + 1]

weise von CampusOnline.



Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 •

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr.
entsprechend unser
kurze Projektbesch.
CampusOnline bez.
zwischen Wirtschaft
Der Nutzen des
erschließen Sie
Präsentation im
in Form einer Konf.
Sollten Sie Info
steht Ihnen H
Rechenzentrums
2666 gerne zur V
Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

i.A. [Unterzeichn
provision

Anlagen

provision Geschäftsf.
Dr. Gerdhauer
Rene Bergmann
Martin Seibert
Silke Weilacher

→ Konkurrenzvorteile erzielen heißt:
Innovative Wege gehen!

Was ist CampusOnline?

CampusOnline ist **Internet + 1**.

Was meinen wir mit Internet + 1?

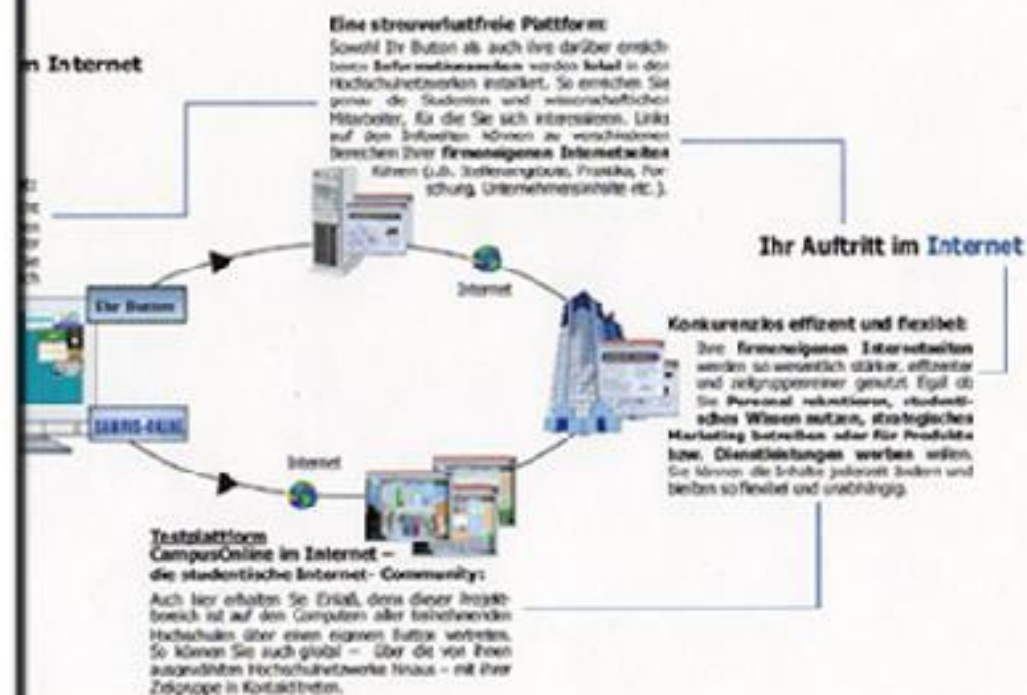
Internet + 1 steht für ein **neues Medium** der Begegnung zwischen Studenten und Ihrem Unternehmen.

CampusOnline bietet also neben dem Projektbereich **CampusOnline im Internet** als zusätzliches + noch den Projektbereich **CampusOnline in den Hochschulnetzwerken**. Dies ermöglicht Ihnen erstmals, direkt in den Hochschulen - nämlich an den Computerarbeitsplätzen der Studenten - präsent zu sein.

Dadurch ist CampusOnline die erste Internet-Community, die sowohl im Internet als **auch vor Ort** in den Hochschulen präsent ist.



weise von CampusOnline.



Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
<http://www.pro-vision.de>

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Frau

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtschaft

Der Nutzen des
erschließen Sie

Präsentation im
in Form einer Kon

Sollten Sie Info
steht Ihnen H

Rechenzentrums
2666 gerne zur V

Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

I.A. [Unterzeichn

provision

Anlagen

provision

Geschäft: B
Dr. Gerdhauer
Rene Bergmann
Martin Seibert
Silke Weilacher

→ Innovative Wege sind bei uns **effiziente** Wege!

Was bietet CampusOnline?

Durch unsere **zusätzliche** Präsenz in den Hochschulnetzwerken bieten wir Ihnen **entscheidende Marktvorteile**:

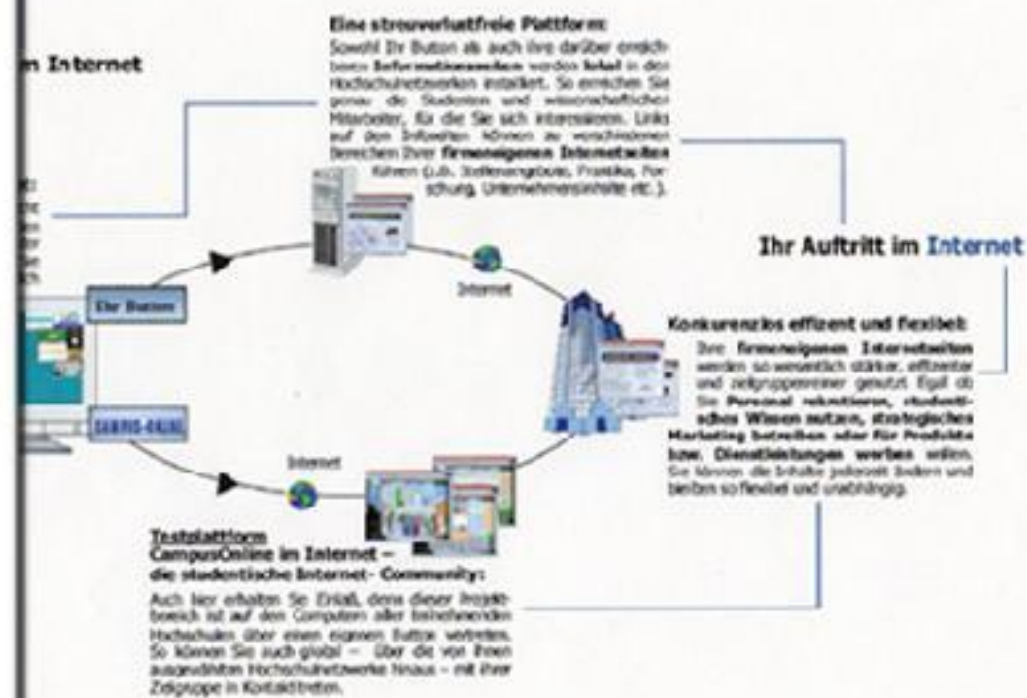
- **Das + vor Ort!**
Mit uns beginnt das Internet noch bevor ihre Zielgruppe den Browser öffnet. Täglich, zuverlässig, unabhängig - der Link direkt zu Ihrem Unternehmen.
- **Das + für ihre Zukunft!**
Wir ermöglichen Ihnen, Studenten frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden.
- **Das + an Exklusivität!**
Präsentieren Sie sich als eines der Deutschen Top-Unternehmen.
- **Das + an Zielgruppenreinheit!**
Wir haben keinen Streuverlust. Ob Informatiker, Maschinenbauer oder Sinologe - Sie bestimmen die Zielgruppe.
- **Das + an Interaktivität!**
Wir ermöglichen Ihnen Dialog-Marketing mit den von Ihnen ausgesuchten studentischen Zielgruppen.
- **Das + an Multifunktionalität!**
Sie entscheiden jederzeit flexibel über Ziele und Inhalte. Nicht nur im Internet, sondern auch vor Ort.
Kombinieren Sie Ihre Anliegen wie z.B.
 ♦ **Strategisches Unternehmensmarketing**
 ♦ **Werbung** für Ihre Produkte und Dienstleistungen
 ♦ die Suche nach **Forschungspartnern**
 ♦ **Rekrutierung von Fach- und Führungskräften**

Was bietet die Konkurrenz?

Es gibt keine Konkurrenz!
Nur wir besitzen das +
Nur wir sind vor Ort
Nur bei uns beginnt das Internet schon vor dem Internet

First Step to CampusOnline: Seite 2

weise von CampusOnline.



Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Frau

entsprechend unser
kurze Projektbesche

CampusOnline bez
zwischen Wirtschaft

Der Nutzen des
erschließen Sie t

Präsentation im R
in Form einer Kon

Sollten Sie Infor
steht Ihnen H

Rechenzentrums
2666 gerne zur V

Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

I.A. [Unterzeichne

provision

Anlagen

provision

Geschäft: Dr.
Dr. Gerdhoffer
Rene Bergmann
Martin Seibert
Silke Weilacher

Wir zeigen Ihnen den Weg!

Wie funktioniert CampusOnline?

Auf den beiliegenden Seiten finden Sie:

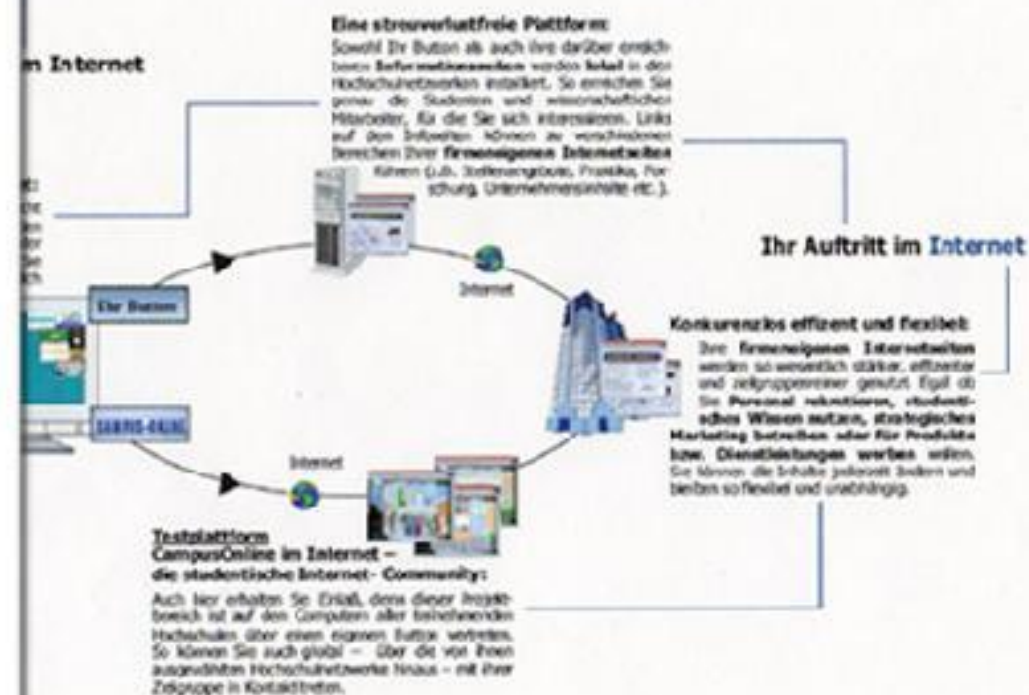
- „Die Funktionsweise von CampusOnline“ - eine kurze schematische Darstellung des Projektes
- „Der Pressespiegel“ - Auszüge aus den erschienenen Presstexten anläßlich der offiziellen Projekteröffnung

Neugierig geworden?

Wir informieren Sie auch gern ausführlicher. Unter den Telefonnummern 030/ 26 55 66 - 80 bis -84 sind wir für Sie erreichbar. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

CampusOnline - Ihre Zukunft schon heute!

weise von CampusOnline.



Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

Berlin,

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Frau,

entsprechend unseres Telefonates vom [Datum] übersenden wir Ihnen anbei eine kurze Projektbeschreibung von CampusOnline.

CampusOnline bezeichnet eine völlig neuartige Form von interaktiver Kontaktbörse zwischen Wirtschaftsunternehmen und den Hochschulen.

Der Nutzen des Projektes für Ihre Hochschule liegt auf der Hand. Zum einen erschließen Sie sich eine kontinuierliche Einnahmequelle. Zum anderen soll die Präsentation im Rahmen von CampusOnline mit einem Zusatznutzen für Studierende in Form einer Kontaktbörse zur freien Wirtschaft verbunden sein.

Sollten Sie Informationen aus einer der teilnehmenden Hochschulen wünschen, steht Ihnen Herr Uwe Piers, Leiter der Abteilung Multimediaservice des Rechenzentrums in der Humboldt-Universität zu Berlin, unter Tel.: (030) 2091-2666 gerne zur Verfügung.

Unter der Telefonnummer 030/ 26 55 66 84 sind wir für Sie erreichbar. Sprechen Sie mit uns. Wir informieren und beraten Sie gerne ausführlich.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. [Untersigner]

provision

Anlagen

provision	Gesellschaft bürgerlichen Rechts mit Dr. Gerdhoffer Bismarckstr. 10785 Berlin	Rechts mit Haltungsbefreiung auf das Gesellschaftsvermögen Haltungsbefreiung auf das Gesellschaftsvermögen Haltungsbefreiung auf das Gesellschaftsvermögen	Telefon: (030) 26 55 66 80 Fax: (030) 26 55 66 85 E-Mail: info@pro-vision.de Internet: http://www.pro-vision.de	Berufsbildung Deutsche Bank Berlin B.L. 227 700 00 Kto-Nr. 0206022
------------------	--	---	--	---

Die Funktionsweise von CampusOnline.

Das + vor dem Internet

Schneller als das Internet:
unser Technologie ermöglicht Ihnen direkten Kontakt zu den Bibliotheks- und Informationsstellen der Studierenden. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und täglich in der Hochschule, noch bevor diese einen Internet-Browser öffnet.

Eine streuverlustfreie Plattform

Sowohl Ihr Bulet als auch Ihre darüber erreichbaren Informationsstellen werden lokal in der Hochschulnetzwerke installiert. So erreichen Sie genau die Studenten und wissenschaftlichen Mitarbeiter, für die Sie sich interessieren. Links auf den Buletseiten können Sie verschiedene Bereiche Ihrer firmeneigenen Internetseiten führen (z.B. Informationsseite, Produkte, Forschung, Unternehmensseite etc.).

Ihr Auftritt im Internet

Konkurrenzlos effizient und flexibel:

Ihre firmeneigenen Internetseiten werden so wesentlich stärker, effizienter und zielgruppenspezifischer genutzt. Egal ob Sie Personal rekrutieren, studentisches Wissen nutzen, strategisches Marketing betreiben oder für Produkte bzw. Dienstleistungen werben wollen. Sie können die Inhalte jederzeit ändern und bleiben so flexibel und unabhängig.

Testplattform CampusOnline im Internet – die studentische Internet-Community:

Auch hier erhalten Sie Einblick, dass dieser Bereich ist auf den Computern aller teilnehmenden Hochschulen über einen eigenen Bulet vertreten. So können Sie auch global – über die von Ihnen ausgewählten Hochschulnetzwerke hinaus – mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten.

Kurzdarstellung

Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

◆ CampusOnline in den Hochschulnetzwerken — CompaniesUnited

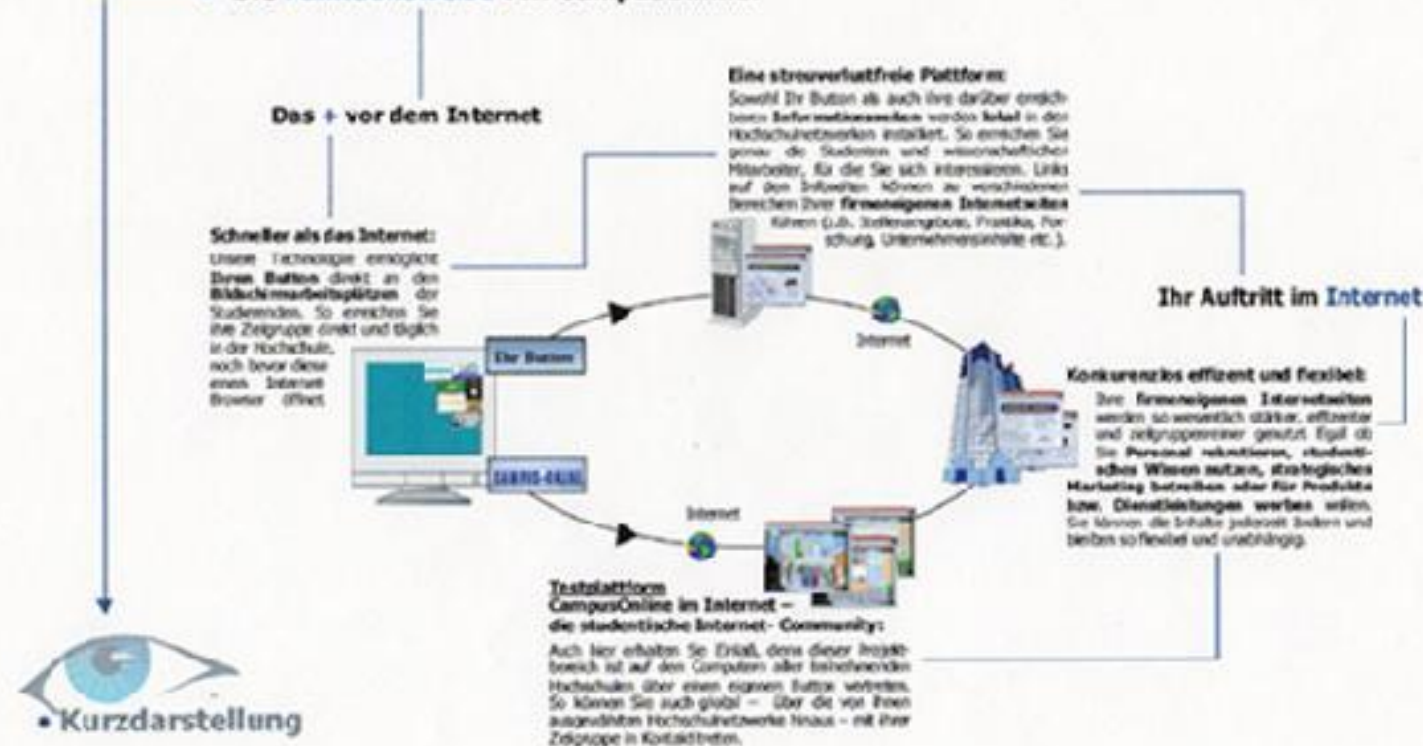
Um auch für Unternehmen des **Klein- und Mittelstandes** eine **attraktive Teilnahme-möglichkeit** an CampusOnline in den Hochschulnetzwerken zu schaffen, haben wir hierfür einen speziellen Button eingeführt, der in allen teilnehmenden Hochschulnetzwerken an den Computerarbeitsplätzen erscheint. Dieser ist mit CompaniesUnited gekennzeichnet. Er führt zu einer eigenen lokalen Unterseite, die sich maximal sechs Unternehmen teilen.

Jedem Unternehmen steht hier ein Feld von 5,3 cm x 13,7 cm (Auflösung: 600 x 800 Pixel) als Präsentationsfläche zur Verfügung, das beispielsweise mit dem Firmenlogo, Text und Grafik oder — im Gegensatz zu den Projektbuttons — auch mit einer **Animation** versehen sein kann.

Durch einen Klick auf diese Präsentationsfläche erreicht der Benutzer die **Dialogseiten vor Ort** oder wird direkt zu seinen **firmeneigenen Internetseiten** weiterverbunden. Sollten die Projektpartner noch nicht über eine eigene Internetseite verfügen, so können sie ihre Angebote für Studenten direkt über die Dialogseite kommunizieren.

Die auf Seite 2 beschriebenen Anwendungsmöglichkeiten von CampusOnline gelten selbstverständlich auch für CompaniesUnited. Die Einschränkung besteht lediglich darin, daß das Unternehmen nicht direkt auf dem Computerarbeitsplatz der Studierenden präsent ist, sondern erst im zweiten Schritt, bei Klick auf den CompaniesUnited (Mittelstand aktuell) Button, erreicht wird. Dieser Einschränkung steht aber wiederum eine deutlich reduzierte Mietgebühr gegenüber, die diese Präsentationsmöglichkeit äußerst attraktiv macht.

→ Die Funktionsweise von CampusOnline.



Die Funktionsweise von CampusOnline

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de



Auszüge aus den erschienenen Presstexten anlässlich der offiziellen Projekteröffnung von CampusOnline am 27.10.1999:

Klick & Go - Wie erreichen Studenten ihre potenziellen Arbeitgeber? Ab jetzt jedenfalls einfacher ... (TIP)

CampusOnline heißt das neue Medium, das als Pilotprojekt in der Humboldt-Universität zu Berlin, der Technischen Fachhochschule Berlin und der Fachhochschule Hamburg in insgesamt sieben Netzwerken gestartet wurde. Es ermöglicht künftig Wirtschaftsunternehmen, Forschungseinrichtungen und anderen Institutionen mit „der Zielgruppe Akademikernachwuchs“ direkt und täglich am studentischen Computerarbeitsplatz in der Hochschule in Kontakt zu treten. Und das gänzlich ohne Streuverluste ... (Elephant Seven)

... So können die Firmen rund 14.000 Studenten fast rund um die Uhr ansprechen und aus diesen ihren akademischen Nachwuchs rekrutieren. Natürlich haben sie so auch die Möglichkeit, für sich Werbung zu machen ... (Der Tagesspiegel)

Die Idee: Ein Mausklick führt vom Uni-Computer direkt auf die Karriere-Seiten von Unternehmen wie Siemens, Deutsche Telekom und Ulfstein Vortag. Dort steht, was speziell für Studis interessant ist: welche Firma die Diplomarbeit in Elektrotechnik sponsort, wie es mit Praktika-Pätzen im Marketing-Bereich aussieht und wo es freie Stellen in der Medienbranche gibt ... (TIP)

Wie funktioniert CampusOnline? Es bietet Kommunikation auf zwei Ebenen. Erstens global innerhalb des virtuellen Campus im Internet (www.campusonline.de). Und zweitens fachbezogen mittels einer hierfür entwickelten Software erstmals direkt an den Bildschirmarbeitsplätzen Studierender in den Hochschulen. CampusOnline bedient sich hierbei der lokalen Netzwerke einzelner Fachbereiche, wodurch für Unternehmen eine konkrete Selektion der angesprochenen Zielgruppe möglich ist ... (Fraunhofer Institut)

Unternehmen wie Siemens, die Deutsche Telekom, die Deutsche Post oder bucher.de haben das Potential des Projektes bereits erkannt. Aber auch Unternehmen des Klein- und Mittelstandes finden hier eine kostengünstige Lösung zur zielgruppenspezifischen Ansprache ... (Elephant Seven)

In der HJ hat man sich mit der Einführung der Werbe-Buttons zwar nicht „ganz leicht“ getan, meint aber, daß die Vorteile überwiegen. Und das heißt erst einmal: zusätzliche Mittel für den immer kleiner werdenden Geldbeutel der Uni ... (Der Tagesspiegel)

Der Leiter des Rechenzentrums der Humboldt-Universität, Peter Schrimbschauer: „Diese Werbeaktionen verwenden wir direkt für eine bessere Ausstattung unseres Rechenzentrums ... (Die Welt)

Dortzeit verhandelt pro/vison mit 90 weiteren Hochschulen und 452 Unternehmen. Geplant sei ein bundesweites Angebot von CampusOnline ... (Die Welt)

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
<http://www.pro-vision.de>



CampusOnline – Pressemitteilung

CampusOnline – Zeitgemäße Kommunikation zwischen Hochschulen und freier Wirtschaft auf neuartige, effiziente und interaktive Art

Daß man über das Internet kommunizieren kann, weiß mittlerweile jedes Kind. Aber daß jetzt ein neues Kommunikationsmedium existiert, das schon dort Kontakt ermöglicht, wo andere im Internet noch die richtige homepage suchen – das ist neu.

CampusOnline heißt das neue Medium, das seit Mitte Oktober als Pilotprojekt in der Humboldt-Universität zu Berlin, der Technischen Fachhochschule Berlin und der Fachhochschule Hamburg in insgesamt sieben Netzwerken gestartet wurde. Es ermöglicht künftig Wirtschaftsunternehmen, Forschungseinrichtungen und anderen Institutionen, mit „der Zielgruppe Akademikernachwuchs“ direkt und täglich am studentischen Computerarbeitsplatz in der Hochschule in Kontakt zu treten. „Und das gänzlich ohne Straßenumlauf“, erklärt das junge Berliner Unternehmen provision, denn „die teilnehmenden Hochschul-Netzwerke können von unseren Projektpartnern fachspezifisch ausgewählt werden. So können sie ganz genau die Studenten ansprechen, die sie als fachliche und Führungsnachwuchs suchen, denen sie Jobs, Praktika und Diplomarbeiten oder auch Produkte und Dienstleistungen speziell für Studenten anbieten wollen.“

Der Nutzen für Studenten und angehende Wissenschaftler soll hierbei immer im Vordergrund stehen. Denn jeder, der selbst studiert hat, kennt das Problem, für das Studium und die berufliche Orientierung die richtigen Informationen und Kontakte zur richtigen Zeit aufzustöbern. Hier soll Abhilfe geschaffen werden. Durch CampusOnline stoßen derzeit schon ca. 14.000 Studenten an ihrem Arbeitsplatz genau auf solche Unternehmen, deren Angebot auch auf sie ausgerichtet ist. Unternehmen wie Siemens, die Deutsche Telekom, die Deutsche Post oder buecher.de haben das Potential des Projektes bereits erkannt. Aber auch Unternehmen des Klein- und Mittelstandes finden hier eine kostengünstige Lösung zur zielgruppenspezifischen Ansprache.

Prof. Dr. Völter, Dekan des Fachbereiches Elektrotechnik und Informatik der Fachhochschule Hamburg, bringt es auf den Punkt: „Die Idee, Firmen die Gelegenheit zu geben, sich im lokalen Netz Studierenden zu präsentieren, halte ich für originell und innovativ. Alle Beteiligten können nur davon profitieren: potentielle Arbeitgeber erhalten Zugang zu einer für sie interessanten Zielgruppe, Studierende können sich gezielt informieren und die Hochschulen haben die Möglichkeit, in Zeiten knapper finanzieller Ressourcen ohne großen Verwaltungsaufwand zusätzliche Mittel einzunehmen.“

Auch Dr. Peter Schimbacher, Direktor des Allgemeinen Rechenzentrums der Humboldt-Universität zu Berlin, äußert sich positiv. Er hält es für realistisch, daß das Allgemeine Rechenzentrum künftig durch die Einnahmen aus dem Projekt anfallende Kosten für den täglichen Betrieb sowie geplante technische Erweiterungen des PC-Seales abdecken kann. Führe CampusOnline zum gewünschten Erfolg, bestünde ein großes Interesse daran, noch weitere Netzwerke in das Projekt einzuziehen.



Projektbeschreibung „CampusOnline“

1. provision installiert seine Basistechnologie auf dem zu bewerbenden lokalen Netzwerk der Hochschule und lenkt für das Projekt den vollständigen Abwicklungsservice. Der Hochschule entstehen keine Kosten und kaum Aufwand.

2. Auf den Monitoren der Computerarbeitsplätze von Studentinnen und wissenschaftliches Personal erscheinen Werbeflächen, die bebildert sind (ohne Animation) gestaltet sind und vom jeweiligen Arbeitsprogramm überdeckt werden.

3. Durch Klick auf einen Button erreichen die Anwenderinnen die ebenfalls lokal im Netzwerk integrierten Informationsseiten des jeweiligen Projektpartners. Diese Seiten stellen eine zukunftsorientierte Kontaktbörse zur freien Wirtschaft dar, die nicht nur einen Zusatznutzen für die Anwenderinnen mit sich bringt, sondern auch die Attraktivität der Hochschule steigert. Darüber hinaus stellen sie für die Hochschule eine kontinuierliche und lukrative Einnahmequelle dar.

4. Die Informationsseiten enthalten in der Regel Links zu den Internetseiten der Projektpartner.

5. Die Informationsseiten enthalten z.B. Unternehmensinfos und -präsentationen sowie Produkt- und Dienstleistungsbeschreibungen. Der Zusatznutzen kann aus Stellenangeboten, Studien- und Diplomarbeiten, Jobs und Praktika, Forschungsprojekten u.ä. bestehen. Als Projektpartner kommen Wirtschaftsunternehmen jeder Branche, Forschungsinstitute, Verbände, Stiftungen etc. in Frage.



6. Durch die Installation der Basistechnologie auf dem lokalen Web- oder Fileserver eines Netzwerkes bleibt die Kontrolle der Präsentationsinhalte in Händen der Hochschule. Auch werden Probleme mit dem Deutschen Forschungszentrum für Hochschul- und Hochschulbildung (DFH) ausgeschlossen, über das die meisten Hochschulen auf das Internet zugreifen. Die Basissoftware läuft unter den Betriebssystemen Windows NT/95, Macintosh und Unix.

7. Über einen zusätzlichen, neutralen Button erreichen die Anwenderinnen den Projekt-Internet-Bereich von provision.

8. Hier erhalten teilnehmende Hochschulen kostenlos die Möglichkeit zur bundesweiten Selbstvermarktung und gezielten Informationsvermittlung über das Internet.

9. Der Projekt-Internetbereich ist unter der Internet-Adresse <http://www.campusonline.de> erreichbar.

Er enthält außer dem erwähnten Hochschulbereich:

- einen Firmenbereich,
- eine Shopping-Mall für Produkt- und Dienstleistungsvermittlung,
- ein Café mit redaktionellen Beiträgen, Kennenlernen, Newsgrups etc. und
- eine Bibliothek, in der man u.ä. Forschungsarbeiten, Vereine und Stiftungen findet.

Weitere Themenbereiche sind vorgesehen. Die Weiterentwicklung von CampusOnline zu einem effizienten Kommunikationsmedium zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Hochschulen soll durch die Mitarbeit von Studentinnen erreicht werden.

Gesellschaftsvermögen
Berufung:
Deutsche Bank Berlin
K.T. 100 0000
Konto: 000000

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
<http://www.pro-vision.de>

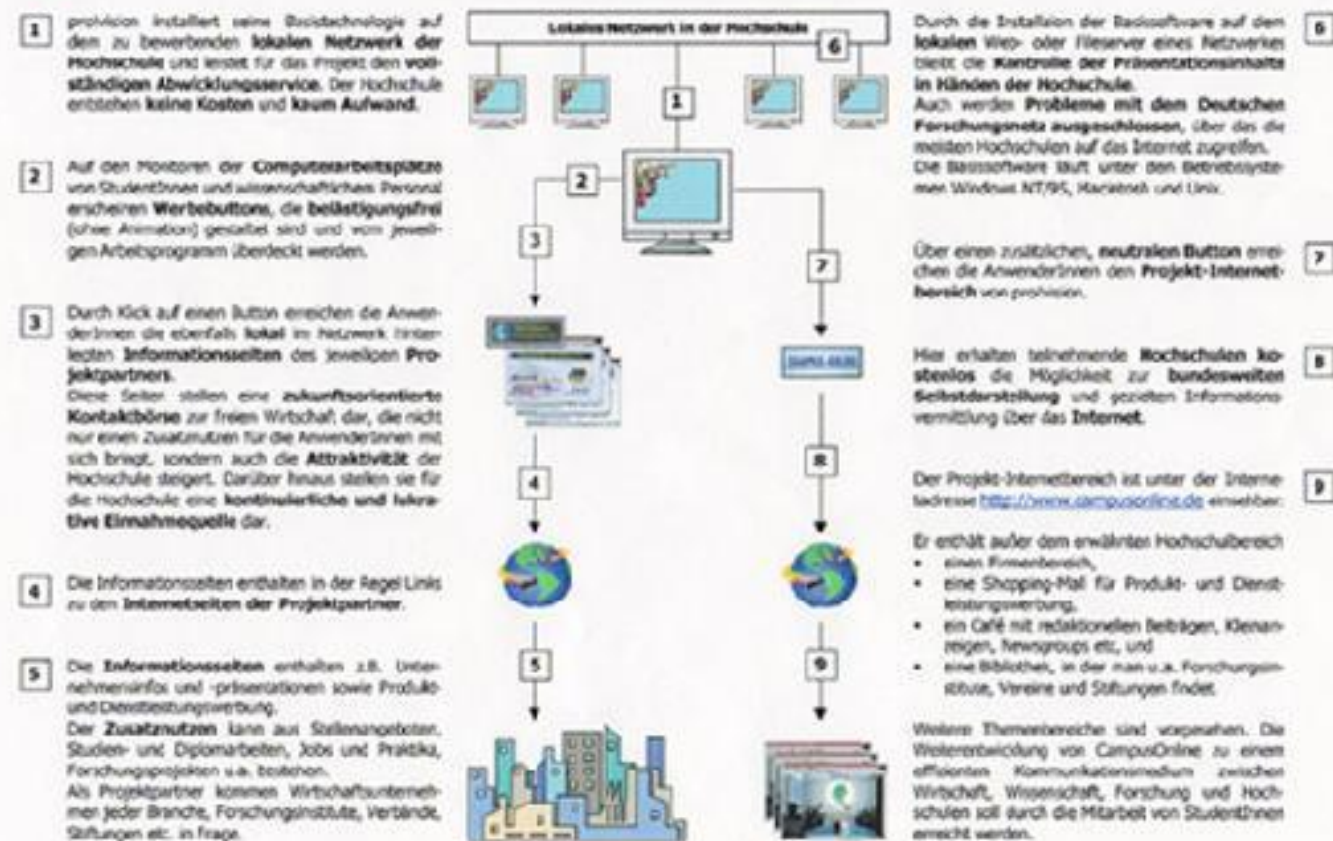
„Natürlich arbeiten wir an einer bundesweiten Ausdehnung des Projektes – denn je größer die Auswahl an Unternehmen und Hochschulen ist, desto effizienter arbeitet unser Medium,“ so die Zielsetzung von provision. Mit ca. 450 Unternehmen und 90 Hochschulen bundesweit wurden bereits Kontakte mit guter Resonanz hergestellt. Aber das junge Team geht noch einen Schritt weiter. Unter www.campusonline.de trifft man zusätzlich auf einen virtuellen Campus im Internet, der auch global die Kommunikation zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Hochschulen erleichtern soll. Dieser kann und soll von Studenten selbst mitgestaltet und weiterentwickelt werden und bietet auch Studierenden, deren Hochschulen noch nicht an CampusOnline teilnehmen, Zugang zu Information, Kommunikation und Unterhaltung.

Für weitergehende Fragen erreichen Sie mich unter 030 – 35 55 66 80 oder per e-mail unter sweilacher@pro-vision.de

Mit freundlichen Grüßen

Silke Weilacher

Silke Weilacher
provision



provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtscha

Der Nutzen, das
erschließen Sie
Präsentation im
in Form einer Ko
Sollten Sie Info
steht Ihnen H
Rechenzentrums
2666 gerne zur V
Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

I.A. [Unterschrift]
provision

Anlagen

provision Geschäft: B
Dr. Gerdhahn
Potsdamer Str. 96
10785 Berlin

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Name
Abt.
z.H.
Str.

PLZ

CampusOnline

Sehr geehrte/r Frau/Herr,

wir Ihnen erste Präsentation

In den vergangenen 8
Kontaktmedium bewährt
wissenschaftlichen Mit
kommunizieren.

Allgemein im Monat April haben
in ihren spezifischen Con
Unternehmen wie Siemens,
Durch die beständige und
Hochschulen, werden wir Ihr
Hochschul-Netzwerke anbieten
CampusOnline bietet Ihnen d
wählbaren, **fein selektierten**
Damit können Sie Ihrem Ak
breiten.

Klick-Rates von bis zu 15%
Führungskräften von morgen

Der Human-Capital-Markt ist
werben einen Schritt voraus u

Wir unterbreiten Ihnen gern ein
Sollten Sie noch Fragen haben,
Verfügung.

Mit den besten Grüßen aus Berlin

I.A. XXXX
[CampusOnline]

provision	Gesellschaft	bürgerlichen	Rechts	mit	Haftungsbefreiung auf das Gesellschaftsvermögen
provision	Dr. Gerdhahn	provision	Rechtsanwalt	provision	Rechtsanwalt
Potsdamer Str. 96	10785 Berlin	10785 Berlin	10785 Berlin	10785 Berlin	10785 Berlin
Telefon: 030 26 55 66 80	Fax: 030 26 55 66 85	E-Mail: info@pro-vision.de	Internet: http://www.pro-vision.de	Bankverbindung: Deutsche Bank Berlin	BLZ 250 70000
					Konto: 0300002

PROJEKTPRÄSENTATION

CampusOnline

Internet

Web
seiten
besten
falls ab
zuver
lässige
Quellen
und

provision

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtscha

Der Nutzen des
erschließen Sie
Präsentation im
in Form einer Ko
Sollten Sie Info
steht Ihnen H
Rechenzentrums
2666 gerne zur V
Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

i.A. [Unterzeichn
provision

Anlagen

provision Geschäftsf.
Dr. Gerdhagen
Peter Bergmann
Sören Seibert
Silke Weilacher

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Name
Abt.
z.H.
Str.

PLZ

CampusOnline

Sehr geehrte/r Frau/Herr,
wir Ihnen erste Präsentator
In den vergangenen 8
Kontaktmedium bewährt.
wissenschaftlichen Mitg
kommunizieren.

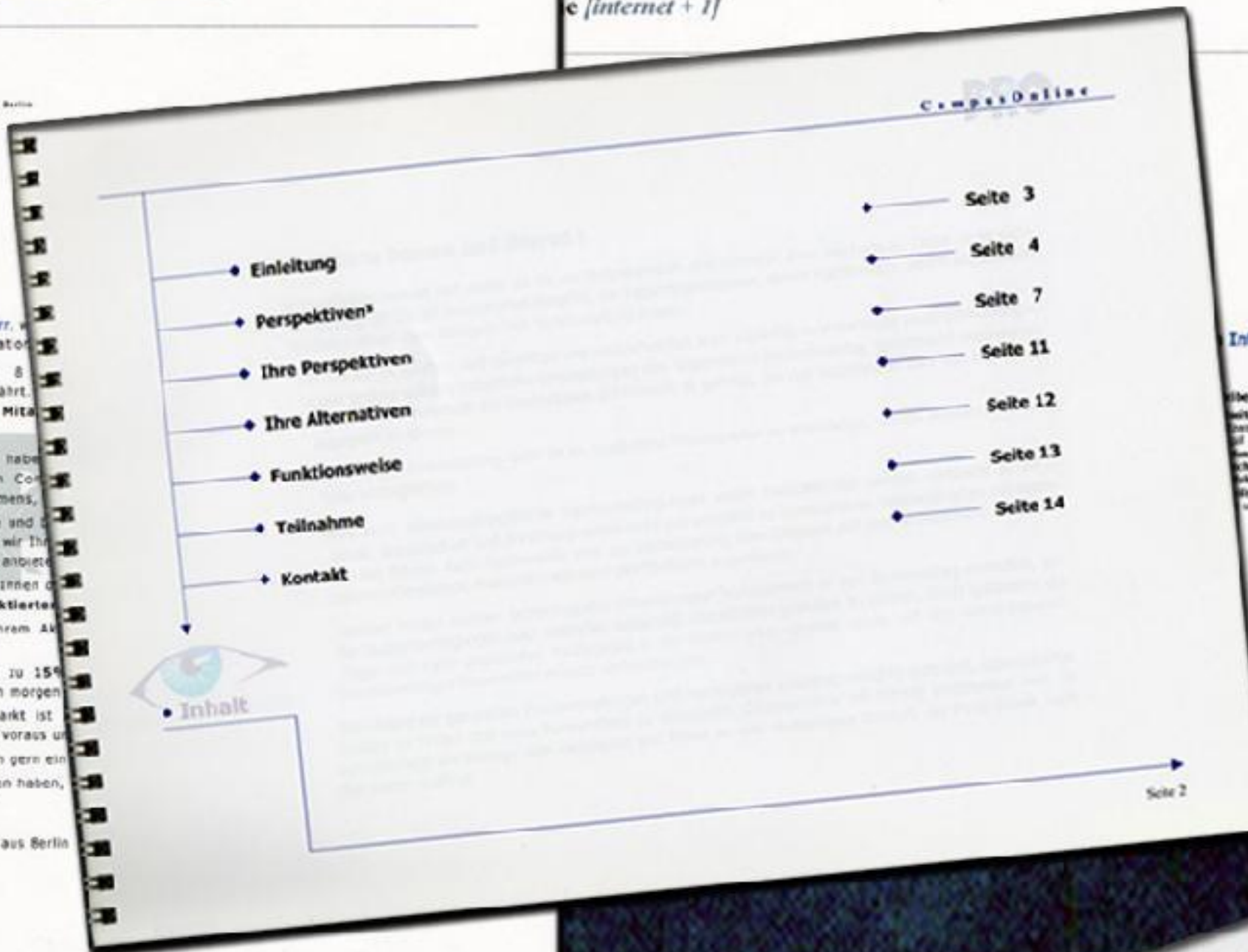
Allein im Monat April haben
in ihren spezifischen Con
Unternehmen wie Siemens,
Durch die beständige und
Hochschulen, werden wir Ihr
Hochschul-Netzwerke anbieten
CampusOnline bietet Ihnen d
wählbaren, **fein selektierten**
Damit können Sie Ihrem Ak
breiten.

Klick-Rates von bis zu 15%
Führungskräften von morgen
Der Human-Capital-Markt ist
werben einen Schritt voraus un
Wir unterbreiten Ihnen gern ein
Sollten Sie noch Fragen haben,
Verfügung.

Mit den besten Grüßen aus Berlin

i.A. XXX
[CampusOnline]

provision	Gesellschaft	bürgerlichen	Rechts	mit	Haftungsbeschränkung auf das Gesellschaftsvermögen
	Dr. Gerdhagen				
	Peter Bergmann				
	Sören Seibert				
	Silke Weilacher				
	Potsdamer Str. 96				
	10785 Berlin				
	Telefon: 030 26 55 66 80				
	Fax: 030 26 55 66 85				
	E-Mail: info@pro-vision.de				
	Internet: http://www.pro-vision.de				
	Betriebsleitung: Deutsche Bank Berlin				
	K.T. 100 700 000				
	Steuern: 030/0004				



Internet

Web
seiten
besten
falls ab
weber-
schen
Kontakt
daten
und

provision

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silweilacher@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtscha

Der Nutzen des
erschließen Sie

Präsentation im
in Form einer Ko

Sollten Sie Info
steht Ihnen H

Rechenzentrums
2666 gerne zur V

Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

I.A. [Unterzeichn

provision

Anlagen

provision Geschäftsf.
Dr. Gerdhahn
Potsdamer Str. 96
10785 Berlin

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Name
Abt.
z.H.
Str.

PLZ

CampusOnline

Sehr geehrte/r Frau/Herr,

wir Ihnen erste Präsentation

In den vergangenen 8

Kontaktmedium bewährt

wissenschaftlichen Mit

kommunizieren.

Allgemein im Monat April haben

in ihren spezifischen Con

Unternehmen wie Siemens,

Durch die beständige und

Hochschulen, werden wir Ihr

Hochschul-Netzwerke anbieten

CampusOnline bietet Ihnen d

wählbaren, **fein selektierten**

Damit können Sie Ihrem Ak

breiten,

Klick-Rates von bis zu 15%

Führungskräften von morgen

Der Human-Capital-Markt ist

werben einen Schritt voraus u

Wir unterbreiten Ihnen gern ein

Sollten Sie noch Fragen haben,

Verfügung.

Mit den besten Grüßen aus Berlin

I.A. XXXX
[CampusOnline]

provision Geschäftsf. bürgerlichen Rechts mit Haftungsbeschränkung auf das Gesellschaftsvermögen
Dr. Gerdhahn
Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
Telefon: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
E-Mail: info@pro-vision.de
Internet: http://www.pro-vision.de
Bankverbindung:
Deutsche Bank Berlin
BLZ 100 700 00
Konto: 0300004

• Sehr geehrte Damen und Herren!

CampusOnline wendet sich direkt an Sie als Vertreterinnen und Vertreter Ihrer Hochschule. Dabei ist es nicht von Belang, ob Sie im Bereich Marketing/PR, im Technologietransfer, einem Fachbereich, einem allgemeinen Rechenzentrum oder übergeordnet Verantwortung tragen.

Für Sie alle ist spürbar, daß derzeitige und wahrscheinlich auch zukünftig zu erwartende Haushaltskürzungen sowie andere volkswirtschaftliche Entwicklungen den allgemeinen Hochschulalltag zunehmend erschweren. Eigeninitiative innerhalb der Hochschulen bundesweit ist gefragt, um der wachsenden Zahl von Problemen begegnen zu können.

Notwendige Voraussetzung dafür ist es, zusätzliche Finanzquellen zu erschließen, um die entstandenen Defizite auszugleichen.

Aber auch arbeitsmarktpolitische Rahmenbedingungen wollen berücksichtigt werden. Kontakte zu Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung sollen nicht nur verstärkt zu konstruktiven Partnerschaften mit Hochschulen führen. Auch Studierende sind zur Verbesserung ihrer Chancen auf dem Arbeitsmarkt auf mehr berufsvorbereitende Praxisnähe während des Studiums angewiesen.

Darüber hinaus müssen technologische Entwicklungen kontinuierlich in den Studienalltag einfließen, um die Studienbedingungen auch weiterhin zeitgemäß und attraktiv gestalten zu können. Doch spätestens die Frage nach mehr praxisnaher Technologie in den Hochschulen verweist wieder auf den Ausgangspunkt: Die notwendigen Finanzmittel müssen vorhanden sein.

Zur Lösung der genannten Problemstellungen sind Hochschulen zukünftig verstärkt gefordert, eigenständige Ansätze zu finden und neue Perspektiven zu entwickeln. CampusOnline will hierbei Wegbereiter sein. Es berücksichtigt die Belange aller Beteiligten und bietet so eine realisierbare Antwort, die Perspektiven nach allen Seiten eröffnet.



• Einleitung

Seite 3

Internet

Web
seiten
besten
falls ab
www
-hoch
schulen
-netz
werken
und

provision

PRO
Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

Tel.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
smellacher@pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtscha

Der Nutzen des
erschließen Sie
Präsentation im
in Form einer Ko
Sollten Sie Info
steht Ihnen H
Rechenzentrums
2666 gerne zur V
Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

i.A. [Unterschrift]
provision

Anlagen

provision Geschäftsf.
Dr. Gerdhahn
Peter Bergmann
Sören Seibert
Silke Weilacher

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Name
Abt.
z.H.
Str.

PLZ

CampusOnline

Sehr geehrte/r Frau/Herr,

wir Ihnen erste Präsentation

In den vergangenen 8
Kontaktmedium bewährt.
wissenschaftlichen Mit
kommunizieren.

Allgemein im Monat April haben
in ihren spezifischen Com
Unternehmen wie Siemens,
Durch die beständige und d
Hochschulen, werden wir Ihr
Hochschul-Netzwerke anbieten
CampusOnline bietet Ihnen d
wählbaren, **fein selektierten**
Damit können Sie Ihrem Ak
breiten.

Klick-Rates von bis zu 15%
Führungskräften von morgen

Der Human-Capital-Markt ist
werden einen Schritt voraus un
Wir unterstützen Ihnen gern ein
Sollten Sie noch Fragen haben,
Verfügung.

Mit den besten Grüßen aus Berlin

i.A. XXX
[CampusOnline]

provision	Gesellschaft	bürgerlichen	Rechts	mit	Haftungsbeschränkung auf das Gesellschaftsvermögen
provision	Dr. Gerdhahn	Potsdamer Str. 96	10785 Berlin	Telefon: 030 26 55 66 80 Fax: 030 26 55 66 85 E-Mail: info@pro-vision.de Internet: http://www.pro-vision.de	Betriebsbank: Deutsche Bank Berlin K.T. 100 700 00 BIC: BFSW33HAN

• Wer kann teilnehmen?

Teilnehmen kann **jedes lokale Computernetzwerk** einer Hochschule,
das i.B. einem Fachbereich, einer Bibliothek oder einem allgemeinen
Rechenzentrum zugeordnet ist.

Das Pilotprojekt

An dem Projekt, das am 1. Oktober 1999 mit einer Pressekonferenz in die Pilotphase ging, nehmen
bereits drei Hochschulen mit insgesamt sieben Netzwerken teil:

- Humboldt-Universität zu Berlin
- Technische Fachhochschule Berlin
- Fachhochschule Hamburg

- Zentraler PC-Pool des allgemeinen Rechenzentrums
- Allgemeines Rechenzentrum
- Maschinenbau/Umwelt- & Verfahrenstechnik
- Verpackung/Labor für ProPress & Publishing
- Elektrotechnik & Nachrichtentechnische Schaltungen
- Softwarelabor
- Computertechnik

Seite 13

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silke@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
http://www.pro-vision.de

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Firma
Abteilung
z.H. Herrn
Straße

PLZ Ort

CampusOnline

Sehr geehrte/r Herr/Fr

entsprechend unser
kurze Projektbesch

CampusOnline bez
zwischen Wirtscha

Der Nutzen das
erschließen Sie

Präsentation im
in Form einer Ko

Sollten Sie Info
steht Ihnen H

Rechenzentrums
2666 gerne zur V

Unter der Telefo
Sie mit uns. Wir

Mit freundlichen

i.A. [Unterschrift]
provision

Anlagen

provision Geschäftsführer
Dr. Gerdhagen
Peter Bergmann
Sören Seibert
Silke Weilacher

provision • Potsdamer Str. 96 • 10785 Berlin

Name
Abt.
z.H.
Str.

PLZ

CampusOnline

Sehr geehrte/r Frau/Herr, w
wir Ihnen erste Präsentation

In den vergangenen 8
Kontaktmedium bewährt
wissenschaftlichen Mit
kommunizieren.

Allgemein im Monat April haben
in ihren spezifischen Com

Unternehmen wie Siemens, V

Durch die beständige und b
Hochschulen, werden wir Ihre

Hochschul-Netzwerke anbieten
CampusOnline bietet Ihnen d

wählbaren, **fein selektierten**
Damit können Sie Ihrem Akz

breiten,
Klick-Rates von bis zu 15%

Führungskräften von morgen

Der Human-Capital-Markt ist n
werden einen Schritt voraus un

Wir unterstützen Ihnen gern ein
Sollten Sie noch Fragen haben, d

Verfügung.

Mit der besten Grüßen aus Berlin

i.A. XXXX
[CampusOnline]

provision Geschäftsführer bürgerlichen Rechts mit Haftungsbeschränkung auf das Gesellschaftsvermögen
Dr. Gerdhagen
Peter Bergmann
Sören Seibert
Silke Weilacher
Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
Telefon: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
E-Mail: info@pro-vision.de
Internet: http://www.pro-vision.de
Bankverbindung:
Deutsche Bank Berlin
BLZ 250 70000
Konto: 0300004

e [internet + 1]

CampusOnline

• Neugierig geworden ?

Wir zeigen Ihnen den Weg!

Wenden Sie sich an uns. Unter der Telefonnummer 030/ 26 55 66 - 80 oder -84
informieren wir Sie gerne ausführlich. Zusätzlich sind wir unter der Faxnummer
030/26 55 66 85 oder über die E-Mail-Adresse info@pro-vision.de für Sie
erreichbar. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

provision Potsdamer Straße 96 - 10785 Berlin - <http://pro-vision.de>



• CampusOnline - Ihre Zukunft schon heute !

Seite 14

Silke Weilacher
PR/Marketing

Tele.: 030 26 55 66 80
Fax: 030 26 55 66 85
silweilacher@pro-vision.de

Potsdamer Str. 96
10785 Berlin
<http://www.pro-vision.de>

Dipl. Psych. M. Leydecker, Berlin - Entwicklung Logo + Briefbogen Uwe Baum, Adelsdorf - Entwicklung Logo + Briefbogen



Michael Leydecker

Diplom-Psychologe
Gestalt-Psychotherapeut
Kli. Ps. / BDP

M. Leydecker - Hähnelstraße 14 - 12159 Berlin-Friedenau

Hähnelstraße 14
12159 Berlin-Friedenau
Telefon: 851 10 81



Diplom-Psychologe
Michael Leydecker
Gestalt-Psychotherapeut
Kli. Ps. / BDP

Hähnelstraße 14, VH, 1. OG
12159 Berlin-Friedenau

Telefon - Praxis: 851 10 81
Telefon - dienstlich: 681 40 65



Ingenieurbüro für **Kommunikations-** und **Umwelttechnologie**

Uwe Baum, 91325 Adelsdorf, Saltendorfer Weg 1

Telefon: 0 91 95 / 92 92 95 7
Mobil: 01 78 / 16 92 95 7
Fax: 07 21 / 15 14 41 46 6
Internet: www.ikuweb.de
Email: buero@ikuweb.de

Uwe Baum
Diplom-Ingenieur

91325 Adelsdorf - Saltendorfer Weg 1

Fon: +49 (0) 91 95 / 92 92 95 7
Mobil: +49 (0) 1 78 / 16 92 95 7
Fax: +49 (0) 69 / 13 30 60 24 34 1

web: www.ikuweb.de
email: buero@ikuweb.de

Ingenieurbüro für **Kommunikations-** & **Umwelttechnologie**

Bankverbindung: Berliner Sparkasse - Kontonr. 024 020 29 29 - BLZ 100 500 00

Uwe Baum, Diplom-Ingenieur
Ingenieurbüro für Kommunikations- und Umwelttechnologie
91325 Adelsdorf, Saltendorfer Weg 1

Kreissparkasse Höchstädt
BLZ: 763 515 60
Konto-Nr.: 430 057 281

SchnelldruckCenter, Erlangen - Ausarbeitung des Logos
GOLDWAAGE, Erlangen - Gestaltung Schaufensterfolie



GOLDWAAGE

Claudia Wiesheier
Telefon 09131 - 816952



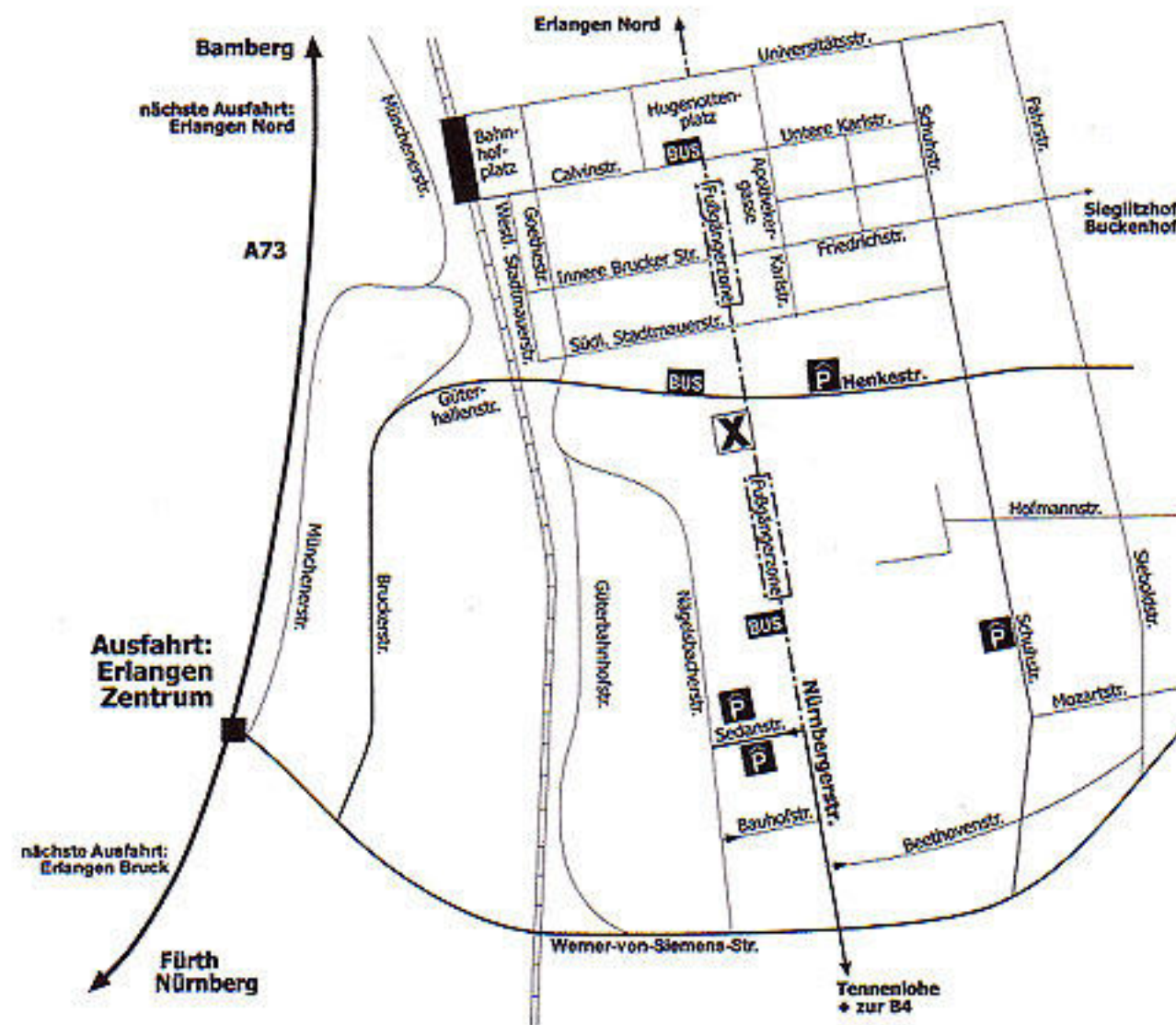
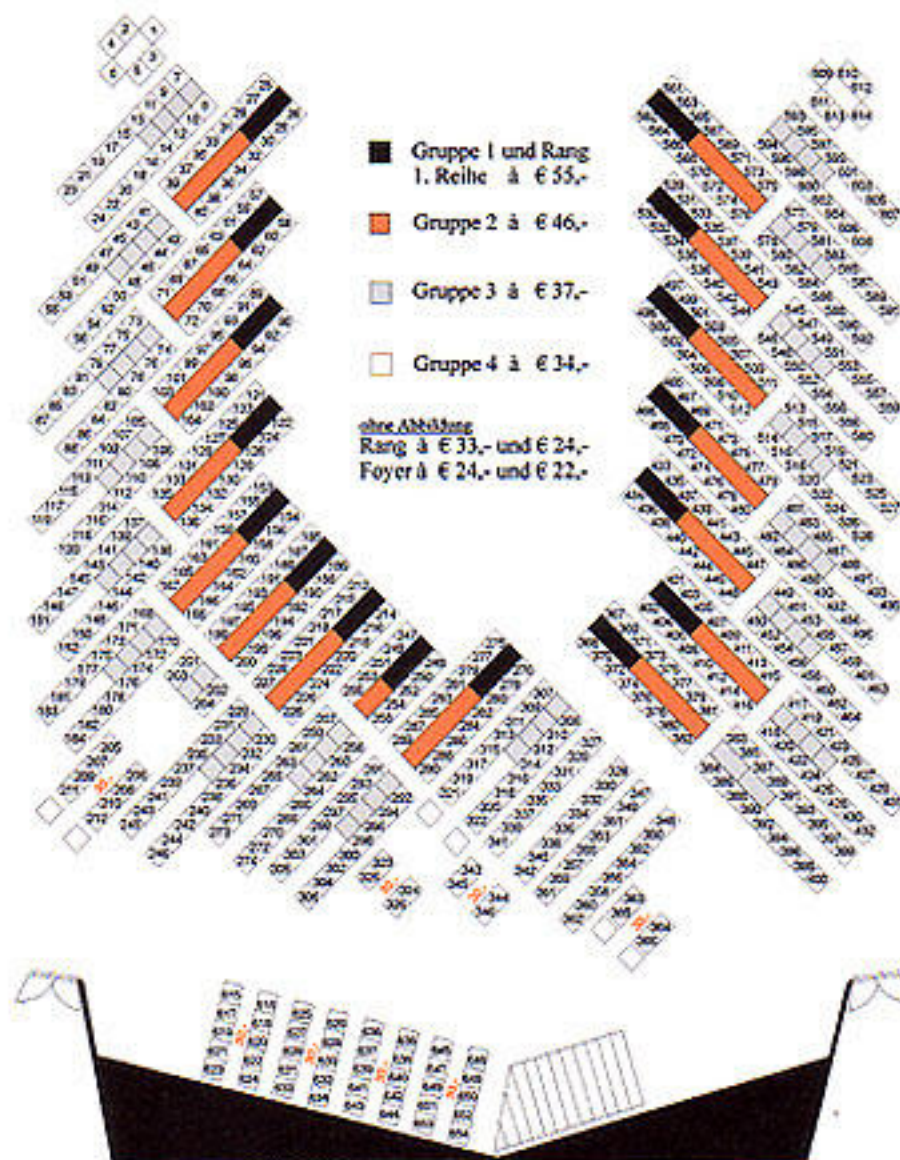
Gold- und Silberankauf
gegen
sofortige Barzahlung

Mo - Fr 10 - 18 Uhr Sa 10 - 14 Uhr

Tanzschule Rupprecht, Erlangen - Erstellung Sitzplan

Prof. Küchle, Erlangen - Erstellung Lageskizze

Sitzplatz-Übersicht



arivus GmbH, Großhabersdorf - Erarbeitung Unternehmenskonzept/Finanziers
 ArtMedia, Berlin - Pressemappe Messe Frankfurt



Die klügere Kommunikationslösung

für
Gebäudemanagement
und
Energieversorgung

Unternehmenskonzept

1. Kurzprofil

arivus mit Sitz im mittelfränkischen Großhabersdorf wurde im Dezember 1996 gegründet.

Unternehmenszweck ist die Vermarktung der DLC-2000-Technologie bundesweit sowie im außereuropäischen Ausland (aktuell China). Angeboten wird ein sowie das daraus entwickelte DLC-2000-Produktsystem.

Neben dem reinen Verkauf des Kommunikationssystems sowie dessen Wartung gehört auch ein weiterführender Dienstleistungsbereich zu den arivus-Geschäftsfeldern.

Ihre direkten Ansprechpartner:

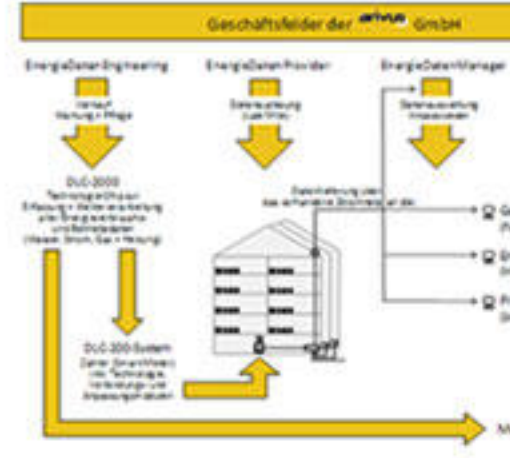
Karsten Pott ☎ karsten.pott@arivus.de ☎ +49 91 05 - 99 60 22

Marcus Kraus ☎ marcus.kraus@arivus.de ☎ +49 91 05 - 99 60 59

Unterschleibacher Hauptstr. 10 90613 Großhabersdorf ☎ +49 91 05 - 99 60 13

arivus GmbH Germany

Geschäftsfelder der arivus GmbH



Die Technologie DLC-2000 (Distribution Line Carrier Network) beschreibt eine innovative elektronische Systemlösung zur Datensammlung elektrischer und nichtelektrischer Verbrauchszähler in der Wohn- (Facility Management) und bei den Energieversorgungsunternehmen (Mittel- und Großindustrie). Das Produktsystem, das Verbrauchszähler Gamma-DLC-2000, liefert auswertbare Daten zu Strom-, Heizungs-, Gas- und Wasserverbrauch gemessen und übermittelt.

Copyright © arivus 2006. Alle Rechte vorbehalten.

**FACHMESSE
IM LAND BRANDENBURG**

**FRANKFURT
(ODER)**

BAUEN '97

Presse-Informationen zur BAUEN '97

Inhaltsverzeichnis

- Ablaufplan / Eröffnungstag
- Presstexte:
 - BAUEN '97 - Ostbrandenburgs anspruchsvolle Bauachmesse lädt nach Frankfurt (Oder) ein
 - Sicherheit für leerstehende Immobilien auf Mietbasis
 - Europas Marktführer bei Klimageräten präsentiert sich in Frankfurt (Oder)
- Tagungs- und Vortragsprogramm
- Messekatalog
- Fotomaterial (auf Anfrage)

**13.-16. März 1997
Frankfurt (Oder)**

ADRENALIZING FILMS, Drehbuch - Text- + Strukturüberarbeitung ELGAMA, Benutzerhandbuch - Überarbeitung der deutschen Übersetzung

PROFESSIONAL RISK

Berufsrisiko

Drehbuch

VON
Markus Liedtke

5. Fassung (Version 5.1)
vom 05.05.2004

ADRENALIZING FILMS® Prod.-Nr. 0002/02

Konzept-/Ideeregistrierung durch den Autor, bzw. den
Rechteinhaber:
Prioritätsverhandlung: UR-Nr. 304/2002
SPIO-Titelregisternr.: 35.324
UNITED STATES Copyright Office: PAu2-809-524, Apr 29

Copyright © ADRENALIZING FILMS GbR 2003/2004
(Alle Rechte vorbehalten.)

ADRENALIZING FILMS® GbR

Electronic electricity meter
GAMA DLC-200

User manual
Version 1.1

"ELGAMA - ELEKTRONIKA", Lithuania 2008

"ELGAMA-ELEKTRONIKA"

Elektronischer Stromzähler
GAMA DLC-200

Benutzerhandbuch

"ELGAMA-ELEKTRONIKA"
2 Visonij str.
LT-06300 Vilnius
Telefon: +370 5 2375000
Fax: +370 5 2375020
Email: info@elgama.eu

STROMZÄHLER GAMA DLC-200 - BENUTZERHANDBUCH

INHALTSVERZEICHNIS

1	8
2	9
3	9
4	9
5	9
6	12
7	13
8	13
9	13
10	14
11	14
12	14
13	15
14	16
15	16
16	16
17	16
18	17
19	17
20	17
21	18
22	18
23	18
24	21
25	21
26	21
27	22
28	22
29	22
30	23

Lila Devi, Erlangen - Plakate + Flyer

Workshop "Rhythmen und Tanz aus Indien"

"Lilá Dévi" wurde in der Slowakei geboren, studierte Ethnologie in München und lebt seit 2004 in Erlangen. Seit 7 Jahren widmet sie sich leidenschaftlich dem indischen Tanz. Am Kathak fasziniert sie, daß dabei der Tanz der Füße als Ausdruck des Lebens selbst fungiert. Rassante Drehungen und Fussarbeiten sind genauso wichtig, wie Einfachheit, Langsamkeit und Erdverbundenheit.

Ihre Suche nach dem "wahren Kathak" führte sie zu den bekanntesten Lehrern und Festivals in Neu Delhi. Auch lebte sie über 3 Jahre in Indien, um ihre Tanzstudien vor Ort zu verfolgen.

Zu ihren Ausbildern gehören bekannte Tänzer und Choreografen wie Guruji Shri Munna Shukla, Durga Arya, Ioanna Srinivasan und Kavita Thakur. "Lilá Dévi" choreografiert ihre Auftritte selbst und wirkt an diversen internationalen Tanzprojekten mit.

Interessierte können ihren Unterricht in Erlangen, Fürth und Nürnberg besuchen. Sie unterrichtet den klassischen Kathak ebenso, wie den Bollywood-Stil.



Für alle, die gern musizieren und/oder tanzen und mehr über die Musik fremder Kulturen erfahren möchten.

Keine Musik ist so vielfältig in ihren Rhythmen und Rhythmusarten, wie die indische. Denn diese drücken die Vielfalt der unterschiedlichen Takte, in dem jede für sich eine eigene Sprache hat. Wollen Sie wissen, wie sich diese speziellen Takte anfühlen? Wie werden sie gezählt und mit welcher Musik begleitet?

Wir haben für Sie einen Workshop vorbereitet. Dieser Workshop ist ein Zusammenspiel aus der Trommel "Tabla" und tänzerisch (durch die Faszination der indischen Musik).

Workshop

I. Grundlage

Do., den 16.03.06 von 19.00 - 21.00 Uhr

Dieser Kurs bildet die Basis des Workshops. Sie werden die Klänge, die Endung Sam und das Taktgefühl aus dem Kathak rundet tänzerisch.

II. Rhythmen

Sa., den 18.03.06 - von 16.00 - 17.30 Uhr

- von 18.30 - 20.00 Uhr

So., den 19.03.06 - von 14.00 - 15.30 Uhr

- von 16.30 - 18.00 Uhr

Beim Kathak wird es vor allem um den 16-8 Rhythmus "Jhaptaal" gehen. Sie erlernen kleine Schritte.

TABLAS FÜR DEN UNTERRICHT

Praxis

I. Grundlage Rhythmen, 2 Tage (Do. + Fr.)

II. Rhythmen

- II.a. Tablaunterricht, 2 Tage (Sa. + So.)

- II.b. Kathakunterricht mit Tablabegleitung

I. + II. Grundlage Rhythmen + Rhythmen tanzen

Veranstaltungsort: Studio C, Kaiserstr. 14, 91054 Erlangen

Anmeldung unter 09131-611111

Körpersprache in Vollendung

KATHAK

Klassischer Tanz aus Nordindien -Tanzaufführungen und Kurse-



Lilá Dévi



V. Bhatt wurde geboren und wuchs in Indien auf. Er lernte die Musik von seinem Vater, dem berühmten Tabla-Spieler V. Bhatt. Er ist ein bekannter Musiker und Komponist in Indien. Er hat viele Alben veröffentlicht und arbeitet an der Entwicklung der indischen Musik.

Alle Events in Indien sind eine Botschaft in der indischen Fernsehstation. In Indien, Außerdem wird wieder Seminare und Workshops angeboten.

fasziniert von der Vielfalt der indischen Musik. Er ist ein musikalischer Spracherwartung. Er ist ein musikalischer Spracherwartung. Er ist ein musikalischer Spracherwartung.

er erteilt Rashmi in privaten Tabla

Kathak

Rhythmus ist ein universales, dem Menschen angeborenes Ausdrucksmittel - eine Sprache, die fundamentaler ist, als Worte.

Dies setzt Kathak künstlerisch um und präsentiert Rhythmus bewußt als Ausdruck des Lebens in all seinen Facetten durch den Tanz der Füße. Rassante Drehungen, ekstatische Fußarbeiten und schnelle Variationen sind hier genauso wichtig, wie Einfachheit, Langsamkeit und Erdverbundenheit.

Die obere Körperhälfte begleitet einen von den Füßen getanzten Takt meist mit einer Geschichte, die - ähnlich einer pantomimischen Darstellung - durch Haltung, Mimik, Gestik und Bewegung dargestellt wird.

Diese "Theater" nicht nur sehr schön, sondern schult auch die Koordination der verschiedenen Körperteile. Kombination aus Tanz und Theater macht viel Spaß, die feine



"Lilá Dévi"

widmet sich

seit 6 Jahren leidenschaftlich dem indischen Tanz. Ihre Suche nach dem "wahren Kathak" führte sie zu den bekanntesten Lehrern und Festivals in Neu Delhi. Seit 2002 nimmt sie Tanzunterricht an der Kathak Academy in Berlin. Zu ihren Ausbildern gehören bekannte Tänzer und Choreografen wie Durga Arya, Ioanna Srinivasan, Kavita Thakur und Vijay Shankar. "Lilá Dévi" choreografiert ihre Auftritte selbst und wirkt an verschiedenen internationalen Tanzprojekten mit. Interessierte können ihren Unterricht und ihre Workshops in Erlangen und Fürth besuchen. In ihren Kursen achtet sie darauf, dass der Tanz nicht nur ein Training für den Körper ist. Auch die Seele soll dabei Freude empfinden!

Alena Müller-Dehman "Lilá Dévi"

Tanzunterricht - Workshops - Auftritte

Engelstr. 14 - 91054 Erlangen - Tel: 0179 477 5607

website: www.kathak-tanz.de - email: alena1001@yahoo.com

Fordern Sie das aktuelle Kursprogramm an.

Design: V&V 0163 8000 895

Lila Devi, Erlangen - Plakate + Flyer

Night of Indian Kathak

mit Startänzer
Ramaprasad Chattopadhyay
aus Kalkutta

außerdem:

Lila Devi (Tanz)
Ma Madhu (Sitar)
Parviz Ayan (Tabla)



Tanzperformance und Diashow
am Sonntag, den 27.05.2006 um 19.30 Uhr

Eintritt je Vorstellung: 18,- Euro - Doppelticket: 28,- Euro

im Studio CHAKRA in der Kunstfabrik Pflüth,
Kaiserstraße 177, 90763 Pflüth, Telefon: 0911-77 77 07

>> Design by www.rosaberlin.de - Telefon: 0163-8000 895 <<

Bollywood Live

mit

Ramaprasad
Chattopadhyay
aus Kalkutta

Lila Devi

und

Sarah
Nasreen



Wir
präsentieren
"DEVDA"
erstmalig
im Originalton
mit eigens überarbeiteten
deutschen Untertiteln

Filmvorführung mit Liveumsetzung der Tanzszenen
am Sonntag, den 28.05.2006 um 16.00 Uhr

im Studio CHAKRA

Kunstfabrik Pflüth, Kaiserstraße 177, 90763 Pflüth, Telefon: 0911-77 77 07

Night of Indian Kathak

mit Startänzer
Ramaprasad Chattopadhyay
aus Kalkutta

außerdem:

Lila Devi (Tanz)
Ma Madhu (Sitar)
Parviz Ayan (Tabla)



Liveumsetzung mit Tanzperformance und Diashow
am Sonntag, den 27.05.06 um 19.30 Uhr
Eintritt: 18,- Euro, Ticket incl. Bollywood-Bücherei: 28,-
im Studio CHAKRA in der Kunstfabrik Pflüth,
Kaiserstraße 177, 90763 Pflüth, Telefon: 0911-77 77 07
>> Design by www.rosaberlin.de - Telefon: 0163-8000 895 <<

Bollywood Live

mit
Ramaprasad
Chattopadhyay
aus Kalkutta

Lila Devi

und

Sarah
Nasreen



Wir
präsentieren
"DEVDA"
erstmalig
im Originalton
mit eigens überarbeiteten
deutschen Untertiteln

Filmvorführung mit Liveumsetzung der Tanzszenen
am Sonntag, den 28.05.2006 um 16.00 Uhr
Eintritt: 18,- Euro, Ticket incl. Bollywood-Bücherei: 28,-
im Studio CHAKRA in der Kunstfabrik Pflüth,
Kaiserstraße 177, 90763 Pflüth, Telefon: 0911-77 77 07
>> Design by www.rosaberlin.de - Telefon: 0163-8000 895 <<

WWW.ZET5.DE // VOL. 1 // JANUAR 2009 // 3,00 EUR

ZET5
ZUKUNFT REGENSBURG

FÜR DIE ZUKUNFT DES LANDES UND DER MENSCHEN, DER WIRTSCHAFTSRAUM REGENSBURG, ZET5 - DEUTSCHLANDS ERSTES ZUKUNFTSMAGAZIN.

JEDEN AUGENBLICK KANN DIE ZUKUNFT BEGINNEN 2,0 LITER DIESEL AUF 100 KM



JEDE ZUKUNFT HAT EINE VERGANGENHEIT

ZET5 // JANUAR 2009 // EDITORIAL



- Aber aus der Vergangenheit kann jeder lernen. Heute kommt es darauf an, aus der Zukunft zu lernen.

Es geht um die Zukunft unseres Landes, genauer, unserer Region und der Menschen, die hier leben und arbeiten und arbeitslos sind. Es geht um alle Faktoren, die Einfluss haben auf unsere Entwicklung. Es geht aber in erster Linie um die Kreativwirtschaft, also um die Köpfe, die schon hier sind und um die Ideen, die hier angesiedelt werden müssen. Es geht um die Ressource Geist und es geht um die Geschwindigkeit mit der Ideen in die Realität treten.

Keine Angst, wir Menschen zerstören nicht die Erde, wie die Bildzeitung titelte. Wenn, dann zerstören wir unsere Lebensgrundlage. Und da viele spüren, dass die Zeit fast abgelaufen ist, müssen wir das Tempo erhöhen, ob wir nun wollen oder nicht. Sie können auch das Tempo erhöhen, in dem Sie langsamer werden. Und das ist durchaus ernst gemeint.

Wie wäre es, wenn sich alle, die sich hier zur Elite zählen, ihre Begabungen und Talente so einsetzen, dass sie sich etwas mehr nehmen als der Rest, aber viel mehr zurückgeben, als sie es bisher getan haben, damit sie sich selbst am meisten und der ganzen Gemeinschaft im Besonderen helfen können. Sollte Sie dieser Gedanke befremden, dann ist das ganz normal, schließlich haben wir alle Angst – vor der Zukunft – und wollen doch nur Sicherheit. Dass wenigstens alles so bleibt wie es ist oder vielleicht doch ein bisschen besser wird.

Dann lassen Sie uns dienen! Wieder! Mit Achtung und Respekt. Jeder Unternehmer, jeder Manager und jeder, der sich hier angesprochen fühlt, hat nur eine Aufgabe: Machen Sie Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter glücklich – dann werden Sie es auch sein.

Der Erfolg dieses Magazins hängt maßgeblich auch von Ihnen ab. Machen Sie mit. Informieren Sie die Menschen hier, was die Zukunft bringen wird. Sie arbeiten an den Lösungen. Wir helfen Ihnen, dass es jeder erfährt. Versäumen Sie nicht die Zukunft, denn sie ist die Zeit, in der man bereit, dass man das, was man heute tun kann, nicht getan hat. Lesen Sie die erste Ausgabe ausführlich – und dann melden Sie sich. Wir freuen uns. Wirklich.

Robert Schmidtke
Herausgeber
rs@zet5.de

P.S.: Dieses Magazin trägt den Titel ZET 5, weil Regensburg, was die Zukunftsfähigkeit der Region anbetrifft, auf Platz 5 in Deutschland steht, von insgesamt 439 Städten und Gemeinden.
(Quelle: Zukunftsindex der Prognos AG)

ent zu wechseln.

INHALT



014 Die Profos AG - Entwicklung eigener Technologien



042 Energie im Wettbewerb ist Energievergeudung



046 Wie möchten Sie wohnen?



Der Lommo - simple, clever, fun. Mehr auf Seite 60.

RUBRIK // FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

008 UNTERNEHMEN A
Die Active Motif Chromoon GmbH und ihre Teilchen. Wie fluoreszenzmarkierte-Biomoleküle in der Zukunft ihren Platz finden.

014 UNTERNEHMEN P
Bakteriophagen-Technologie. Für 99% aller Menschen ein unspannendes Thema. Doch wir alle sind davon betroffen. Fazit: „sexy!“ Die Profos AG

020 HOCHSCHULE
Das Experimentierlabor der Uni Regensburg. Offen für Schüler, Lehrer und Neugierige. Gentechnik und Molekulargenetik. Unser Geist kennt keine Grenzen - das Rechtssystem schon.

028 STADT
10 Jahre Regensburg Business Development GmbH. Aufgabe: Internationale Vermarktung und Profilierung des Wirtschaftsstandortes Regensburg. Ergebnis: Weitermachen!

042 LAND
Das Bündnis Energieautarkes Ostbayern (BEO) beschleunigt den Umbau der Energiegewinnung hin zu regenerativen Energiequellen.

RUBRIK // LEBEN

046 WO?
Immobilien für Familien. Immer die gleiche Architektur. Immer die gleichen Räume. Oder stecken in den Räumen von Mögen doch Visionen?

050 WIE?
Wohnen ist ein Teil des Lebens. Aber sehr wichtig für unser Wohlbefinden. Eine Philosophiestunde von Peter Hartmann-Neuking.

ent zu wechseln.

ZETS // JANUAR 2009 // INHALT



054 Kindermund tut Wahrheit kund.



064 Generalist vs. Spezialist?



070 Geld = Physik - mehr nicht!

RUBRIK // ÜBERLEBEN

054 WIE & WO?
„24/7 KiGa“. Wäre der 24-Stunden-7-Tage-Kindergarten wirklich ein Garten für Kinder? Die Kinder finden schon! Wissen die Kleinen mehr als wir?

RUBRIK // ZUKUNFT II.

060 INNOVATIONEN 2009 ff.
Nachrichten aus der Zukunft

064 JOBS 2010 // 2011 // 2012 ff.
Finden Sie hier Ihren Traumberuf. Welche Berufsbilder suchen Regensburger Unternehmen in den kommenden Jahren?

RUBRIK // WISSEN

070 REALITÄTENMACHER
Virtuelle Geldgeschäfte oder doch zur Sparkasse? Was machen Sie mit Ihrem Geld? Was macht Ihr Geld mit Ihnen?

074 MENSCHENBILDNER
Thomas Int. macht Menschen erfolgreicher. Seit 30 Jahren in 40.000 Unternehmen. Es geht um das Verhalten „normaler“ Menschen.

078 FAKTEN
Regensburg. Heute - Morgen - Übermorgen.

RUBRIK // V.I.P.

080 VERY INTELLIGENT PEOPLE
Eine Seite nur für Sie. Schreiben Sie sie. Für einen Gedankenwechsel.

RUBRIK // BRAINTICKETS

082 BÜCHER IM KOPF
Wer weiß, wie wichtig es ist, Bücher im Kopf mit sich zu tragen, verwandelt beständig Wissen in sein Bewusstsein. Wirklich!

RUBRIK // GESCHÄFTSEMPFEHLUNGEN

084 MUSS SEIN
Die Welt ist ein Geben und Nehmen.

RUBRIK // DIE ZUKUNFT IN ZAHLEN

090 MACHEN SIE WAS DARAUS
Ohne Kommentar.

096 IMPRESSUM
097 NÄCHSTE AUSGABE
Am Anfang war die Kreativität.

Hier können Sie Ihr eigenes **Foto-Album** *Pack&Go* erstellen:

packandgo.web.de

